



MANAGEMENT
IN ECONOMY 4.0



FACULTY OF MANAGEMENT
University of Białystok



Biography



Klaudia Hojka

Name and surname

Politechnika Poznańska

University/company/unit
represented

Zachowania konsumentów, postrzeganie marki, przedsiębiorstwo rodzinne,
zarządzanie, marketing

Scientific and non-scientific
interests

-

Memberships (optional with
information on which years)

- Bibliometric Analysis in Family Business Brands / Marek Goliński (WIZ),
Klaudia Hojka (WIZ) // Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska.
Sectio H, Oeconomia - 2024, vol. 58, no. 4, s. 25-45.
- Professional Development as a Selected Factor Influencing Succession in
Family Businesses / Marek Goliński (WIZ), Klaudia Hojka (WIZ), Dorota
Woźna // Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska. Sectio H,
Oeconomia - 2024, vol. 58, no. 3, s. 217-233.

Selected publications (2-3
most important)

A sentence about Economy 4.0 and/or the conference:

W warunkach Gospodarki 4.0, charakteryzującej się dynamiczną transformacją cyfrową oraz rosnącymi oczekiwaniami konsumentów, postrzeganie marki staje się kluczowym czynnikiem konkurencyjności przedsiębiorstw.