



ZARZĄDZANIE
W GOSPODARCE 4.0



INSTYTUT ZARZĄDZANIA
Uniwersytet w Białymstoku



leadership and vision

Biogram



Andrzej Kondej

Imię i nazwisko

Uniwersytet w Białymstoku/ Instytut Zarządzania

Reprezentowana
uczelnia/przedsiębiorstwo/
jednostka

Rynek detaliczny FMCG, zarządzanie strategiczne, badania rynkowe

Zainteresowania naukowe
i pozanaukowe

Członkostwa (opcjonalnie
z informacją w jakich latach)

The level of consumers' income and the development and structure of retail trade on the example of Wielkopolskie and Podlaskie regions, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej
Multi-formatted character of the concentration of retail food market in Poland, Optimum Economic Studies
Transformacja handlu detalicznego FMCG w Polsce po 1989 roku, Annales Ethics in Economic Life,

Wybrane publikacje (2-3
najważniejsze)

* Dodanie zdjęcia jest jednoznaczne ze zgodą na jego wykorzystanie na stronie konferencji oraz podczas prezentacji