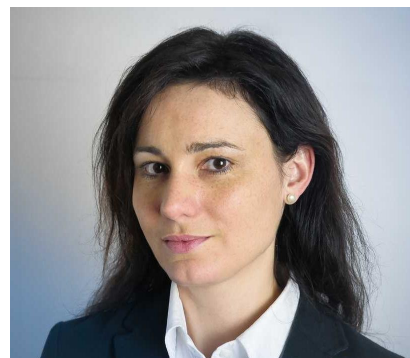




Biogram



Marta A. Götz	Imię i nazwisko
Akademia Finansów i Biznesu Vistula (AFiBV), Warszawa	Reprezentowana uczelnia/ jednostka
klastry, gospodarka 4.0, bezpośrednie inwestycje zagraniczne (BIZ), atrakcyjność lokalizacji dla BIZ, metody jakościowe – GTM (grounded theory method)	Zainteresowania naukowe i pozanaukowe
Academy of International Business (AIB), European International Business Association (EIBA), Polskie Towarzystwo Ekonomiczne (PTE), oddział w Poznaniu.	Członkostwa (<i>opcjonalnie z informacją w jakich latach</i>)
<ul style="list-style-type: none"> ● Götz M. (2021), Clusters, Digital Transformation and Regional Development in Germany, Routledge Focus Series ● Jankowska B, Götz M., Tarka P. (2021), Foreign subsidiaries as vehicles of industry 4.0: The case of foreign subsidiaries in a post-transition economy, International Business Review, 101886 ● Götz, M. (2020), Cluster role in industry 4.0 – a pilot study from Germany, Competitiveness Review, Vol. 31 No. 1: 54-82. 	Wybrane publikacje (2-3 najważniejsze)

Zdanie o Gospodarce 4.0 i/lub o konferencji:

Przemysł 4.0 to nie tylko nowe rozwiązania technologiczne, ale także zmiana modeli biznesowych utożsamiana z radykalną formą innowacji silnie transformującą rynek i głównych jego graczy, przy czym skala, zakres i tempo zmian, podobnie jak różnorodny i wielowymiarowy wpływ na społeczeństwo sprawiają, że obserwowana transformacja cyfrowa jest „ewolucyjną rewolucją” całej gospodarki.

* Dodanie zdjęcia jest jednoznaczne ze zgodą na jego wykorzystanie na stronie konferencji oraz podczas prezentacji