



ZARZĄDZANIE
W GOSPODARCE 4.0



INSTYTUT ZARZĄDZANIA
Uniwersytet w Białymstoku



leadership and vision

Biogram



Roman Tyłżanowski

Imię i nazwisko

Uniwersytet Szczeciński

Reprezentowana
uczelnia/przedsiębiorstwo/
jednostka

Innowacje, zarządzanie innowacjami, kreatywność, transfer technologii

Zainteresowania naukowe i
pozanaukowe

Stowarzyszenie „Instytut Badań nad Innowacjami i Przedsiębiorczością”,
Fundacja Biznes Innowacje Networking

Członkostwa (*opcjonalnie z
informacją w jakich latach*)

"Transfer technologii w przedsiębiorstwach przemysłowych wysokiej techniki
w Polsce", CeDeWu, Warszawa 2016.

"Oszczędne innowacje we współczesnym przedsiębiorstwie", Wydawnictwo
Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2020.

"Managing economic and social changes during the COVID-19 pandemic: a
case study for Szczecin and Krakow", European Research Studies Journal,
vol. 24, special iss. 4, 2021.

Wybrane publikacje (2-3
najważniejsze)

Zdanie o Gospodarce 4.0 i/lub o konferencji:

Istotą Gospodarki 4.0 jest nieustanny postęp w obszarze technologii (w tym m.in. technologii cyfrowych), które mogą być wykorzystywane w każdym sektorze gospodarki, przyczyniając się do jej gwałtownego rozwoju.

* Dodanie zdjęcia jest jednoznaczne ze zgodą na jego wykorzystanie na stronie konferencji oraz podczas prezentacji