



ZARZĄDZANIE
W GOSPODARCE 4.0



WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA

Uniwersytet w Białymstoku



leadership and vision

Biogram



Tomasz Poskrobko

Imię i nazwisko

Uniwersytet w Białymstoku
Wydział Ekonomii i Finansów

Reprezentowana
uczelnia/przedsiębiorstwo/
jednostka

Ekonomia środowiska
Ekonomia behawioralna
Zarządzanie wiedzą

Zainteresowania naukowe i
pozauczelniane

Polskie Stowarzyszenie Ekonomistów Środowiska i Zasobów Naturalnych

Członkostwa (*opcjonalnie z
informacją w jakich latach*)

- Ciechelska, A., Matel, A., Poskrobko, T., & Sidorczuk-Pietraszko, E. (2024). Circular economy rebound effect in the context of second-hand clothing consumption. *Economics and Environment*, 87(4), 635, 1–20. <https://doi.org/10.34659/eis.2023.87.4.635>
- D. Kielczewski, A. Matel, T. Poskrobko (2016) *Project management in behavioural perspective – cognitive biases in the formulation of the aim of the project*, *International Journal of Management and Economics*, Volume 8, Issue 3, s. 70-78
- Poskrobko, T. Poskrobko (2012) *Zarządzanie środowiskiem w Polsce*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2012

Wybrane publikacje (2-3
najważniejsze)

* Dodanie zdjęcia jest jednoznaczne ze zgodą na jego wykorzystanie na stronie konferencji oraz podczas prezentacji