



ZARZĄDZANIE
W GOSPODARCE 4.0

40 SaMASZ
LAT



WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA
Uniwersytet w Białymstoku



Biogram

	Imię i nazwisko
Edyta Walenciej	
	Reprezentowane przedsiębiorstwo/instytucja
SaMASZ Sp. z o.o.	
<p>Z pasją śledzę trendy w mediach społecznościowych, z łatwością identyfikując najnowsze możliwości, które wspierają sukces marek w sieci. Rozwijam umiejętności nagrywania i montażu filmów, dostarczając kreatywne materiały wideo, które angażują odbiorców.</p> <p>Ponadto jestem entuzjastką wykorzystywania sztucznej inteligencji do optymalizacji pracy oraz automatyzacji działań w sieci, zwiększając wydajność i poprawiając doświadczenia klientów. Skupiam się na strategicznym podejściu do kampanii marketingowych, dążąc do efektywnego wspierania sprzedaży.</p>	Zainteresowania branżowe i pozabranżowe
Digital Marketing Manager	Pełniona funkcja w przedsiębiorstwie/instytucji

Zdanie o Gospodarce 4.0 i/lub o konferencji:

Gospodarka 4.0 to rewolucja technologiczna, która przynosi ogromne możliwości dla różnych sektorów, w tym marketingu i mediów społecznościowych. Z jej rozwojem wiąże się rosnąca rola automatyzacji, sztucznej inteligencji oraz Internetu Rzeczy. Konferencja "Zarządzanie Gospodarką 4.0" stanowi doskonałą platformę do wymiany wiedzy i doświadczeń między specjalistami z różnych dziedzin. Otwiera nowe perspektywy dla marek, które mogą zastosować te technologie, aby poprawić swoje kampanie marketingowe, zoptymalizować procesy sprzedaży i zdobyć przewagę konkurencyjną.

Wszyscy pasjonaci nowych technologii i trendów marketingowych z pewnością znajdą na tej konferencji inspirację i praktyczne wskazówki, które pomogą im lepiej dostosować swoje działania do wymagań nowoczesnej gospodarki.