



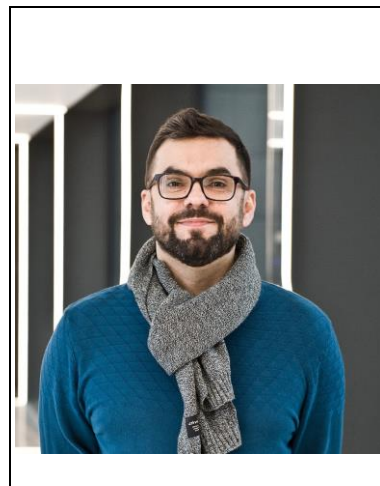
ZARZĄDZANIE
W GOSPODARCE 4.0



WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA
Uniwersytet w Białymstoku



Biogram



Michał Pniewski

Imię i nazwisko

Schmalz Polska

Reprezentowane
przedsiębiorstwo/
instytucja

Marketing Przemysłowy, robotyzacja, strategie w rozwoju startupów,
fotografia

Zainteresowania branżowe
i pozabranżowe

Marketing manager

Pełniona funkcja w
przedsiębiorstwie/instytucji

Zdanie o Gospodarce 4.0 i/lub o konferencji:

Jednym z największych wyzwań stojących przed polskimi firmami przy wdrażaniu Przemysłu 4.0 jest skuteczne przekonanie klientów do zaawansowanych technologicznie rozwiązań, wymagające od działów marketingu nie tylko głębokiej wiedzy technicznej, ale także zdolności do przekazywania jej w prosty i przystępny sposób.



ZARZĄDZANIE
W GOSPODARCE 4.0



WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA
Uniwersytet w Białymstoku



leadership and vision

Michał Pniewski to ekspert w dziedzinie marketingu B2B i przemysłowego z ponad 15-letnim doświadczeniem w marketingu oraz ponad 10-letnim doświadczeniem w integracji działań marketingowych i sprzedażowych. Obecnie pełni funkcję Marketing Managera w Schmalz Polska. Michał skutecznie wdraża strategie marketingowe, które istotnie zwiększają rozpoznawalność marki i efektywność sprzedaży. Jest współprowadzącym podcast "Marketingowy Kwadrans", dzieląc się wiedzą na temat specyfiki marketingu przemysłowego. Jego podejście charakteryzuje połączenie głębokiej analizy danych z kreatywnością w realizacji kampanii marketingowych.