



ZARZĄDZANIE
W GOSPODARCE 4.0



WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA
Uniwersytet w Białymstoku



Biogram



MAREK ADAMSKI

Imię i nazwisko

PMCONSULTING Sp. z o.o.

Reprezentowane
przedsiębiorstwo/
instytucja

Przedsiębiorca, manager, doradca biznesowy. Wykładowca na studiach MBA w kraju i zagranicą. Zawodowo praktyk zarządzania procesowego w organizacji, udziałowiec i długoletni członek zarządu PMConsulting (PMC Group Polska), wiodącego na rynku europejskim dostawcy systemów zarządzania wiedzą i kompetencjami, w organizacji. Absolwent Akademii Leona Koźmińskiego (ALK) w Warszawie, a także TUCK School of Business (USA) i Ruhr-Universität w Bochum. Od 25 lat związany z branżą doradczą i inwestycyjną (PWC, Global Analytics Limited, ISB Ltd. PMC). Doświadczenie zawodowe zdobywał, realizując projekty wdrożeniowe na rynku polskim i międzynarodowym (Niemcy i USA). Kierował projektami wdrożeniowymi systemów wspomagających zarządzanie procesami HR i BI w największych polskich i międzynarodowych organizacjach (Jeronimo Martins Polska, Hortex Holding, Basell Orlen Polska, Black Red White, Oney, Cushman & Wakefield i inne.). Obszarem jego aktywności naukowej i dydaktycznej są zagadnienia z zakresu przywództwa, zarządzania procesowego i projektowego, komunikacji i negocjacji. Aktualnie prowadzi badania poświęcone zarządzaniu relacjami z pracownikami i kształtowaniu kapitału relacyjnego w modelu pracy zdalnej i hybrydowej. W życiu i pracy niestrudzony orędownik ciągłego kształcenia i rozwoju.

Zainteresowania branżowe
i pozabranżowe

Prywatnie zapałony golfista i snowboardzista, nie stroni także od jazdy konnej i pływania.

Co-founder/ Warsaw Branch Director

Pełniona funkcja w
przedsiębiorstwie/instytucji



ZARZĄDZANIE
W GOSPODARCE 4.0



WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA
Uniwersytet w Białymstoku



Zdanie o Gospodarce 4.0 i/lub o konferencji:

PwC potwierdza, że 85% firm planuje wdrożyć sztuczną inteligencję w swoich operacjach do 2030 roku; Raport World Economic Forum wskazuje, że 50% pracowników będzie musiało zdobyć nowe umiejętności do 2025 roku, aby dostosować się do zmieniającego się rynku pracy; Deloitte przewiduje, że 67% firm zwiększy liczbę pracowników zdalnych i hybrydowych, a McKinsey donosi, że firmy, które w pełni wykorzystują nowe technologie, mają szansę zwiększyć produktywność o 20-30%.

Już tylko te wyżej przytoczone dane, wskazują na dynamikę i złożoność rzeczywistości/ gospodarki 4.0. Jej ewolucja kreuje wymagania w zakresie ekologii i zrównoważonego rozwoju, ale także humanizacji technologii i co szczególnie ważne, odporności organizacyjnej na wstrząsy i zawirowania.

Skala i złożoność problemów, zagrożeń, ale i szans przed którymi stają aktualnie organizacje, przekracza możliwości kreacji pojedynczych, choćby najwybitniejszych, jednostek. Niezbędna jest wymiana idei i poglądów, w interdyscyplinarnej perspektywie, przekraczającym granice specjalizacji własnej, statusu i pozycji organizacyjnej, czy geolokalizacji. Międzynarodowa Konferencja Zarządzanie w Gospodarce 4.0, nabiera wobec powyższego szczególnego znaczenia i wartości, stając się już po raz drugi, przestrzenią wymiany wiedzy i doświadczeń.

* Dodanie zdjęcia jest jednoznaczne ze zgodą na jego wykorzystanie na stronie konferencji oraz podczas prezentacji